

Entretien avec le Directeur Général

“ Nous continuons à nous développer et à nous internationaliser pour mieux répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. ”



Dans un contexte économique de crise, les deux activités du Groupe - le tourisme et l'immobilier - ont fait preuve de résistance en 2011 : **les Européens privilégient les séjours près de leur domicile** pour réduire leur budget de transport ; quant à l'activité immobilière, dans une conjoncture boursière baissière, elle constitue pour les investisseurs une valeur refuge.

Mais c'est surtout notre concept même de résidence de tourisme qui se trouve conforté par le contexte actuel : il véhicule des valeurs rassurantes, le retour à la tribu familiale ou amicale, à des vacances de qualité. De plus, nous bénéficions d'un effet de taille : nos marques, connues et reconnues dans toute l'Europe, sécurisent les consommateurs. Enfin, nous devons aussi cette résilience aux avancées de notre plan de transformation.

La force d'un Groupe se traduit aussi par sa capacité à innover. Plusieurs développements enrichiront rapidement notre parc touristique : en France, un nouveau Center Parcs dans la Vienne à thématique animalière est prévu pour 2015 ; en Île-de-France, les premiers permis de construire de Villages Nature ont été déposés fin 2011, conformément au calendrier du projet. Par ailleurs, nous continuons à nous internationaliser, au Maroc et en Espagne et dans plusieurs pays d'Europe à travers Adagio, qui prend aujourd'hui une nouvelle dimension avec l'intégration à 100 % de Citéa.

Développement immobilier

“ Une expertise immobilière au service du tourisme ”



Grâce au savoir-faire de ses équipes, le Groupe maîtrise toute la chaîne des métiers de l'immobilier, de la conception de projets à la recherche de foncier, en passant par la construction, le montage financier et la commercialisation auprès de particuliers ou d'investisseurs. Cette expertise lui assure des fondamentaux solides et lui permet de proposer de nouveaux produits parfaitement adaptés aux attentes du marché.

Pierre et Vacances Développement (PVD)

Filiale de promotion immobilière du Groupe, Pierre & Vacances Développement (PVD) assure la recherche, le montage et le suivi des opérations immobilières du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, pour toutes les marques touristiques (hors Les Senioriales).

Pierre & Vacances Conseil Immobilier (PVCi)

Pierre & Vacances Conseil Immobilier (PVCi) commercialise auprès de particuliers et d'investisseurs privés, en France et en Europe, les programmes immobiliers du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs. Pour libérer les investisseurs de toutes les contraintes liées à leur acquisition, PVCi leur assure un service global : conseil en fiscalité, en financement, service de revente

Les Senioriales

Filiale du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs depuis mai 2007, la société de promotion immobilière Les Senioriales® est spécialisée dans les résidences indépendantes gérées en copropriété pour seniors actifs et autonomes, seuls ou en couple. Non médicalisées, de 60 à 70 logements vendus en pleine propriété et situées à proximité immédiate de villes moyennes, ces résidences reflètent un nouvel art de vivre et répondent aux attentes des jeunes retraités : le confort, la sécurité, la convivialité et les vacances tout en préservant leur besoin d'indépendance.



Développement durable

“ Respecter, comprendre et interagir positivement avec l’environnement, à la fois humain et naturel, telle est notre ambition d’acteur de l’immobilier de loisirs et du tourisme. ”



Notre groupe et l'ensemble de ses collaborateurs avancent dans cette démarche au quotidien, et ont d'ores et déjà amorcé une réelle amélioration de leurs pratiques, que nous cherchons à partager avec les clients de l'entreprise, grands et petits.

Les animations et actions de sensibilisation aux éco-gestes en direction des enfants, par exemple, connaissent un grand succès dans nos villages et résidences. Elles démultiplient l'impact de nos propres actions en faveur de l'environnement.

Ces actions permettent de créer un trait d'union entre les générations, fondamental car les futurs « grands » acteurs du changement sont nos enfants.

Notre vocation, notre projet d'entreprise, est de faire de Pierre & Vacances-Center Parcs la référence d'un développement durable dans nos métiers.

Que vous soyez actionnaire, client, partenaire ou salarié de notre Groupe, merci de partager notre vision.

Gérard Brémond, Président